

Milano, 15 ottobre 2009

## **La Festa del Bricolage è on line.**

Una nuova campagna firmata Adacto a supporto dell'iniziativa commerciale d'autunno Leroy Merlin.

Leroy Merlin utilizza i canali digitali per il lancio della promozione "Festa del Bricolage 2009", attiva in tutti i punti vendita dal 12 ottobre al 7 novembre.

La strategia dalla base della campagna digitale è l'engagement dell'utente: andare oltre la semplice offerta di informazioni sulle promozioni in corso, per riuscire a coinvolgere le persone facendole sentire parte nell'iniziativa e motivarle a instaurare una relazione di lunga durata con l'azienda. Numerosi sono gli strumenti utilizzati per raggiungere lo scopo, dall'overlayer interattivo alle DEM, dall'event site al gaming on line: tutto è mirato alla partecipazione degli utenti attraverso la creazione di interazioni allegre e divertenti, tipiche delle atmosfere della Festa, per incuriosire gli utenti e scoprire il piacere del fai-da-te.

Per Festa del Bricolage, Adacto ha realizzato e sviluppato un sito evento, dove le sensazioni tipiche dell'autunno si associano a quelle della festa, creando un mondo allegro e colorato in cui le foglie cadenti sono affiancate da coriandoli e stelle filanti. Le diverse sezioni dell'event site accolgono le offerte di prodotto, le giornate di sconti speciali e le schede consiglio con tutti i "trucchi" del fai-da-te. Gli utenti possono attivare reminder via e-mail e SMS, così da non perdere promozioni ed eventi del punto vendita preferito e rimanere sempre in contatto con Leroy Merlin.

E per entrare nel mondo del bricolage basta giocare on line: il game "Bricoleur alla prova" consente di raccogliere prodotti e strumenti necessari per realizzare i progetti fai-da-te. Completando almeno un progetto si può vincere di uno degli oltre mille manuali di bricolage in palio.

Al termine dell'iniziativa i nomi dei fortunati vincitori saranno comunicati on line e presso ogni negozio Leroy Merlin, dove avverrà anche la consegna dei premi, così da coinvolgere tutti i clienti nel clima di Festa.

Adacto ha curato anche il medi a planning e il media buying - scegliendo per l'occasione portali di settore e canali verticali dei portali generalisti - nonché il coordinamento e la calendarizzazione dei contenuti redazionali presenti sui canali esterni.

**Per vedere i siti utilizza i seguenti link:**

**Leroy Merlin - Festa del bricolage**

[Leroy Merlin – website](#)

[Scarica il press kit con le immagini](#)

***Adacto, anima digitale.***

Adacto è una struttura specializzata nella realizzazione di **progetti di comunicazione digitale**, con sede a Empoli e Milano. La vocazione dell'agenzia è garantire un supporto completo al cliente nello sviluppo della comunicazione/promozione integrata multicanale, dal web al mobile, assicurando sempre il massimo livello di creatività e innovazione.

Il **portfolio clienti** attesta la qualità del lavoro che il team di Adacto è in grado di offrire ai propri clienti, tra i quali Leroy Merlin, Adobe, BNL, Crif, Sammontana, Findomestic, Patrizia Pepe, Siemens, L'Oréal, Unipol Banca, Quattroruote, Sony, Gruppo Rauch/Bravo, Corepla, ERG, Industrie Cartarie Tronchetti (Foxy), Gruppo Mondadori, INAIL, Regione Toscana, Allegri, Provincia di Pisa, api, Università di Pisa, Gruppo Cassa di Risparmio di Firenze, Gruppo Trigano, Università di Firenze, Università di Cassino, Pramac-Lifter, Gruppo Irlplast, Capp Plast, ARCI, Toscana Promozione e molti altri.

*Per ulteriori informazioni*

Ufficio Stampa Adacto

E: [press@adacto.it](mailto:press@adacto.it)

T: 02 846 6 846